



普通高中教科书

地理

选择性必修 2

D I L I

区域发展

QUYU FAZHAN

湖南教育出版社

第一节

产业转移对区域发展的影响



探究 Inquiry

制鞋业属于劳动密集型产业，劳动力成本可谓至关重要。劳动力成本的变化，促使全球制鞋业中心逐步转移。从20世纪60年代开始，制鞋业由日本向韩国转移，韩国制鞋业迅速壮大。70年代韩国制鞋业以出口为主，产品大举进入国际市场。80年代，由于国内劳动力价格不断上涨，韩国制鞋业开始萎缩，相当一部分制鞋企业向海外转移，迁入地主要是我国沿海地区。

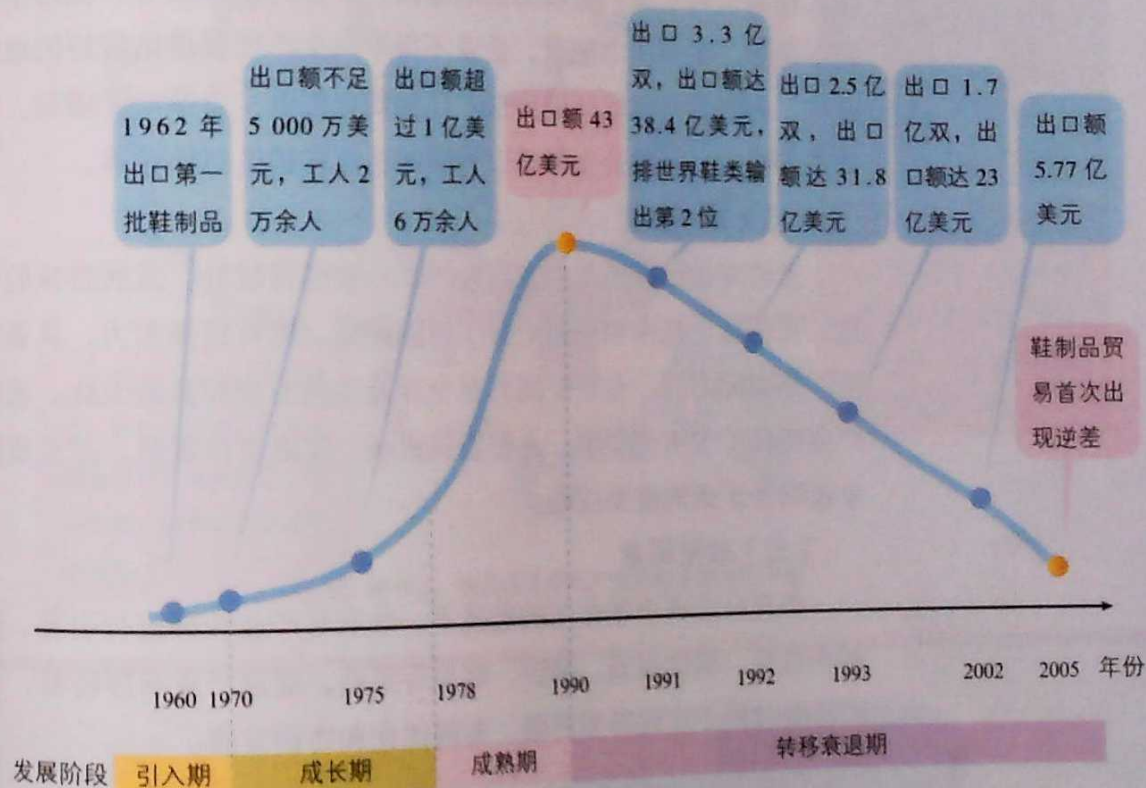


图 3-1 韩国制鞋业出口额变化过程

1. 影响韩国制鞋业发展的因素主要有哪些？
2. 为什么韩国制鞋企业会向我国沿海地区转移？
3. 通过韩国制鞋业出口额的变化，你得到了哪些启示？

产业转移指某些国家或地区将一部分产业转移到其他国家或地区，是产业在空间上移动的现象。在市场经济条件下，发达区域的部分企业顺应区域比较优势的变化，通过跨区域直接投资，把部分产业的生产环节转移到发展中区域进行，从而表现出产业跨区域转移的现象。

► 一、影响产业转移的因素

为了降低生产成本，扩大销售市场，企业通常采取对外直接投资、在外建立企业等方式，将产品生产转移到其他国家或地区进行。影响产业转移的因素有很多，要素约束、市场、政策是影响产业转移的三大主要因素。

（一）要素约束因素

要素约束是产业跨区域转移的重要原因。倘若要素供给状况恶化，比如工资上涨、劳动力供给紧张、环保约束加强等，使得生产成本增加，生存压力加重，企业不得不向生产要素供给较好的地区转移。再有就是经营环境欠佳，比如税负偏重，竞争对手增加，市场需求减少，一部分生产难以为继的企业将被迫向外转移。

（二）市场因素

无论发达地区还是欠发达地区，一些经营较好、发展较快的企业，在资金、技术和经营上有了足够积累，拥有较强实力，具备对外扩张的能力后，会在全中国乃至全球范围内追求效益最大化，通过产业转移扩大生产规模，占领新兴市场，谋取更佳效益。这是成熟企业对外扩张的重要战略。

（三）政策因素

在充分发挥市场作用的前提下，政府对产业转移进行引导、控制和监管，借助规划、调控、财税等策略，促进产业有序转移，在转移的过程中实现转型升级、布局优化和协调发展。

20 世纪 60 年代，发展中国家或地区出现的出口加工区成为吸引国际产业转移的重要地点。为什么？

我国东部地区一些劳动密集型产业向中西部地区转移，完全是受劳动力价格因素的影响吗？



中国白色家电产业转移

白色家电是指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平的电器（如空调、电冰箱等）。在我国长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区，形成了三大白色家电产业集群。近年来，由于原材料价格上涨、劳动力成本提高、加工贸易政策收紧等因素，这些家电产业调整布局，实施转移，并在此过程中实现优化升级。中西部地区基础设施逐步完善，投资环境明显改观，再加上资源丰富，土地和劳动力价格较低，遂成为承接白色家电产业转移的理想区域。其中，以安徽、湖北、湖南、四川、重庆等地相对突出。再者，我国东部经济发达，白色家电市场相对饱和；中西部白色家电消费增长很快，提供了理想的市场空间，这也成为白色家电企业向中西部转移的重要原因。



图 3-2 我国白色家电产业转移承接地区示意

产业跨区域转移，受制于多种因素的综合影响。企业迁移前后的生产成本和综合收益，受到生产要素、地理位置、市场环境、政府政策、产业配套、基础设施等多种因素的影响，企业转出地以“推力”为主，企业转入地以“拉力”为主。

产业转出地、转入地并不是一成不变的。转出地可能成为转入地，转入地也可能成为转出地。





活动 Activity

1. 结合具体实例，分别说出转出地推力、转入地拉力主要有哪些。
2. 阅读下列材料，简述深圳出口加工区的优势条件。

深圳出口加工区位于深圳市东北部，面积3平方千米，2000年4月经国务院批准设立，由海关实行封闭监管，具备保税、加工、物流、仓储、展示等功能。现已引进来自美国、日本与欧洲一些国家和地区，以及我国香港、台湾和其他省份的大量项目，主要经营电子、家电、钟表、五金、家具、物流等产业。该加工区区位优势，距离盐田港、广深铁路编组站均约25千米，距离文锦渡、罗湖、皇岗等陆路口岸约40千米，距离宝安国际机场60千米。加工区基础设施和配套服务日臻完善，并实行一系列招商引资、国际贸易的优惠政策。



图 3-3 深圳出口加工区地理位置

3. 阅读下列材料，完成相关任务。

我国处于城镇化快速推进阶段，汽车市场主体由一线城市向二、三线城市和广大乡村逐步转移，尤其是小轿车市场需求旺盛。此种状况引起美国、德国、日本等国汽车企业的高度关注，非常重视对我国汽车市场的深度开发。这些国家的汽车企业多采取合资、合作、联营的方式，在研发汽车产品时重视注入中国元素，针对我国市场实施专门开发，汽车零部件企业也纷纷进驻我国。

- (1) 为什么国际汽车企业在研发产品时会注入中国元素？
- (2) 为什么国际汽车零部件企业纷纷进驻我国？