



普通高中教科书

思想政治

选择性必修 2

法律与生活



人民教育出版社

第八课

自主创业与诚信经营

在“大众创业、万众创新”的今天，创业者除了满怀激情地投身企业创办与经营，还需要具备法律常识与风险意识。经营者既要尊重市场法则，也要遵守法律规则，公平竞争。经营者诚信经营、依法纳税，可以促进自身的发展，有利于保障消费者的合法权益，还可以为国家和社会作出重要贡献。

自主创业 公平竞争

迈出创业第一步



探究与分享

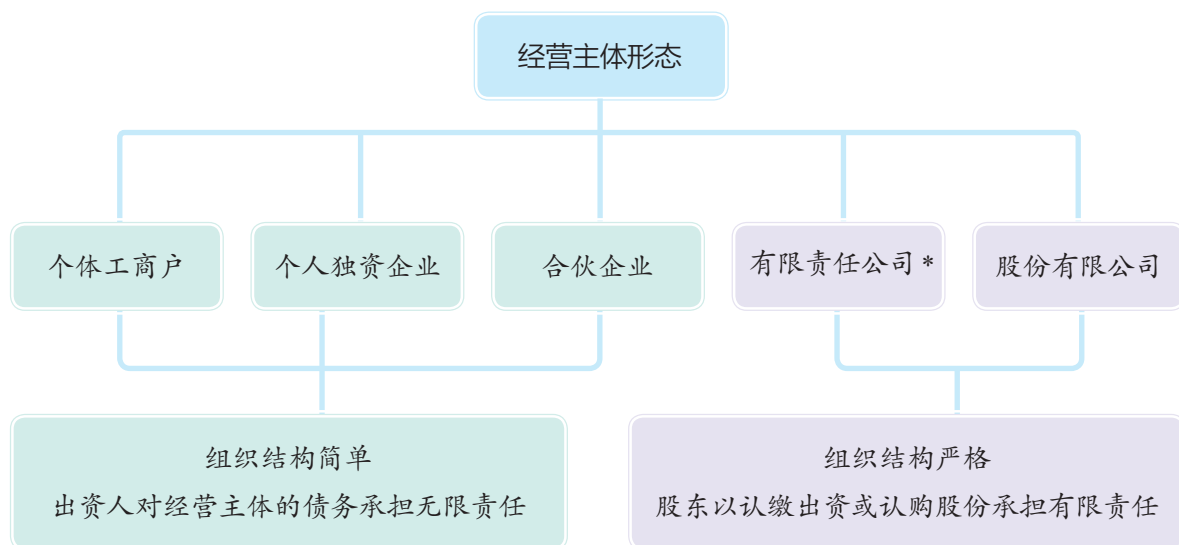


成成和小峰都喜欢新奇事物，盼望着长大之后能够自己创业，成为发明家和企业家。他们阅读有关书籍后，发现当今在数字技术和互联网领域名列前茅的大公司，有好几家是由其创始人在自家车库里“鼓捣”起来的。他们也想从学生时代就开始“车库创业”，但不知道该采取哪种企业形式。

结合生活实际，议一议哪种经营主体更适合成成和小峰的“车库创业”。

创业的第一步，需要考虑创办什么样的经营主体。创业者可以采取个体工商户、个人独资企业、合伙企业、有限责任公司等形式。根据法律的规定，这些不同形态的经营主体在成立条件、出资人的责任承担等方面有所不同。

◆◆◆ 相关链接

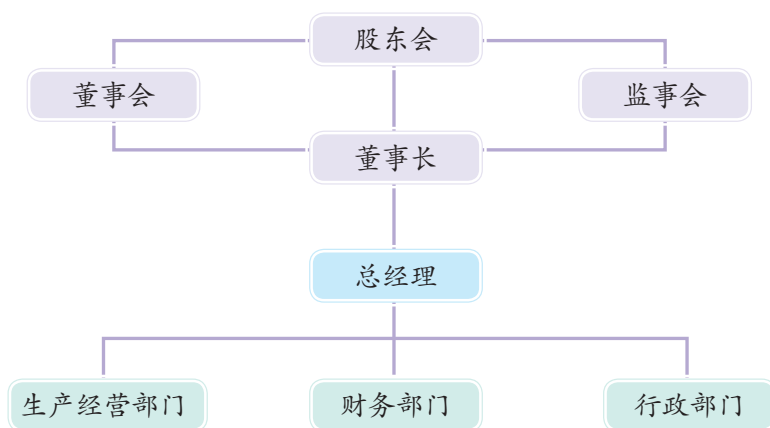


*《中华人民共和国公司法》规定，有限责任公司由五十个以下股东出资设立；只有一个自然人股东或者一个法人股东的有限责任公司，为一人有限责任公司。

创办企业应当符合法律规定，并准备相应的文件。例如，设立有限责任公司的，必须订立投资人协议、制定公司章程，在章程中规定全体股东认缴的出资额、公司名称和公司住所、组织机构等。这些文件确立了股东的权利义务关系，有助于促进企业健康发展。

◆◆◆ 相关链接

某公司的组织结构示意图





营业执照

创办企业应当按照规定在相关主管部门办理企业登记, 领取营业执照。申请人应当对申请文件、材料的真实性负责。未经相关主管部门登记的, 不得以企业名义从事经营活动。企业发生变更、终止的, 也应当办理相应的登记。

企业登记的相关信息应当依法及时公示。国家实行企业信息公示制度。企业从事生产经营活动过程中形成的信息, 以及政府部门在履行职责过程中产生的能够反映企业状况的信息, 应当通过企业信用信息公示系统向社会公开。

◆◆◆ 相关链接

电子商务在日常生活和企业的生产经营中起着越来越重要的作用。《中华人民共和国电子商务法》对电子商务经营者的信息公示作出明确规定: 电子商务经营者应当依法办理市场主体登记; 电子商务经营者应当在其首页显著位置, 持续公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息等, 或者上述信息的链接标识; 相关信息发生变更的, 电子商务经营者应当及时更新公示信息; 电子商务经营者自行终止从事电子商务的, 应当提前三十日在首页显著位置持续公示有关信息。

创业之路, 法律相伴。在实践中, 创业项目虽然很多, 但创业成功并不容易。导致创业失败的原因各种各样, 创业者缺乏法律意识是其中之一。因此, 创业者有必要在创业之前了解相关法律规定, 学会风险管理。

市场竞争讲公平



探究与分享

《新华字典》是同学们常用的工具书。可是当你购买《新华字典》时, 你能确定没有买错吗? 实际上, 出版社之间还曾因为《新华字典》发生过诉讼。在这起案件中, 原告认为自己出版《新华字典》长达50多年, 销售数亿册, 并且最新一版在封面与装帧设计上风格独特, 而被告出版的《实用新华字典》在名称和外观上与《新华字典》相似, 故被告侵犯其商标权, 且构成不正当竞争。被告则否认指控, 认为原告的《新华字典》并不是注册商标, 大家都可以使

用该名称，而且两者在外观上并不完全相同，读者可以区分。

► 你如何看待案件中双方的主张？在市场经营活动中，是否存在其他类似的现象？

我国法律确立了有关市场公平竞争和依法经营的规则。经营者应当像参加体育比赛的运动员那样，遵守规则，公平竞争，否则就可能受到黄牌警告，甚至被红牌罚下。

经营者利用他人已经建立的商业信誉，通过某种假冒或者仿冒手段，使消费者发生误认，这种混淆行为就是典型的“搭便车”。这种行为既损害他人的商业信誉，又可能对消费者构成欺诈，损害社会公共利益，属于不正当竞争。《中华人民共和国反不正当竞争法》规定，经营者不得实施混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。

◆◆◆ 相关链接

反不正当竞争法规定的混淆行为主要包括：擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识，擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等），擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等。



探究与分享

◆ 现代社会，广告可谓无孔不入。大街小巷有大小不等的各式广告，报纸上刊登着整版的广告，电视播放着各种各样的广告，网页上不时蹦出广告……



◆ 某二手车交易平台发布广告，反复使用销量“遥遥领先”等宣传用语。行业内其他交易平台认为，这种广告会误导不明真相的交易者以为该交易平台的销量就是第一名，这样的行为构成虚假宣传。

► 请你谈一谈广告在现代社会中的利与弊。

► 你在生活中如何识别广告信息的真假？



广告是企业营销与产品推广手段，经营者的广告行为应当遵守法律规定。根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者；经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

法律还规定，禁止实施商业诋毁行为、不当有奖销售行为、商业贿赂行为、妨碍或者破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为等不正当竞争行为。